

## Perfil del Turista Extranjero que visita Loreto - 2019

### I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	15
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	11
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	46
Casado o conviviente	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15
Total 100%	

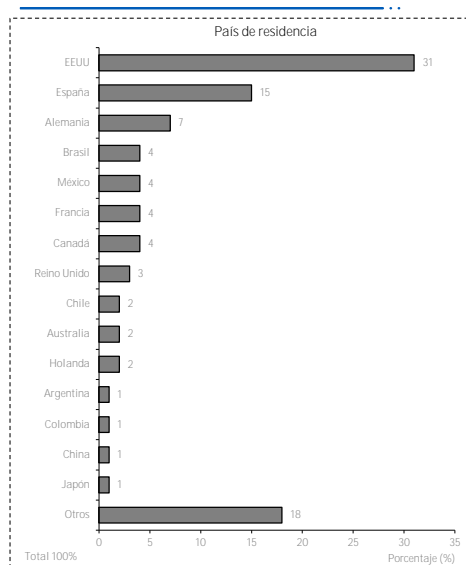
Grado de Instrucción	%
Secundaria	7
Técnica	3
Universitaria	42
Post Grado	15
Maestría	22
Doctorado	11
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	43
Trabajador del sector público	20
Estudiante	15
Jubilado	10
Trabajador independiente	6
Desempleado	5
No precisa	1
Total 100%	

### II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	7
De 1 a 4 meses	61
De 5 a 8 meses	24
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	2
No responde	3
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	61
Adquirió un paquete turístico	39
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	74
Tengo hijos de 0 a 14 años	6
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	57
A través de internet	32
No lo se/La empresa lo compró por mí	11
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	80
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	69
Alojamiento	26
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	15
Traslados internos en las ciudades visitadas	15
Transporte terrestre internacional	5
No contrató ningún servicio por internet	16
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	92
Puno (Desaguadero)	2
Tacna (Santa Rosa)	1
Puno (Kasani)	1
Otros	4
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	77
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	6
Visitar a familiares o amigos	6
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	5
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	4
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	70
Perú y otros países	30
Total 100%	

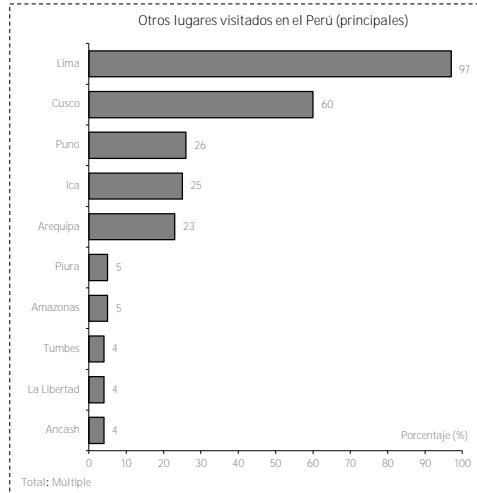
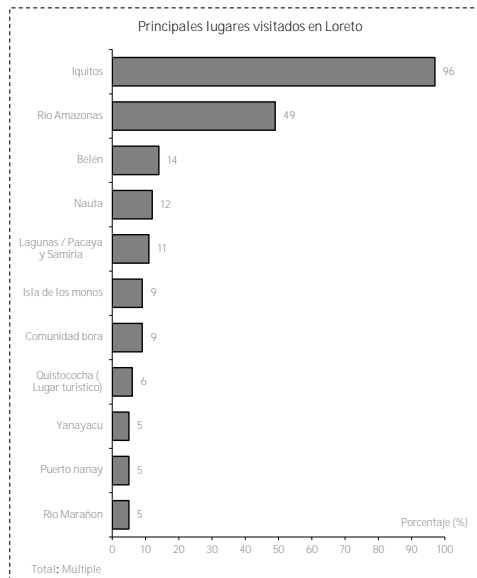
Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	35
Solo	31
Con mi pareja	30
Grupo familiar directo	4
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	70
Más de una vez	30
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Loreto	%
Hotel 4 o 5 estrellas	10
Hotel/ hostel 3 estrellas	19
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	12
Lodge	40
Alberque/hostel	13
Barco/bote / lancha / crucero	9
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	6
Casa de familiares / amigos	5
Casa rural / Cabanas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	5
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Loreto	7
Permanencia mediana en Loreto	4
Permanencia promedio en Perú	19
Permanencia mediana en Perú	14

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	15
De US\$ 500 a US\$ 999	14
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	12
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11
De US\$ 2 500 a más	30
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 2,116</b>
Total 100%	



### IV. Actividades Realizadas en Loreto

Actividades realizadas en Loreto	%
<b>NATURALEZA</b>	<b>90</b>
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	89
Visitar áreas y/o reservas naturales	81
Observación de aves	80
Observación de flora	79
Observación de mamíferos	69
Observación de insectos	68
<b>CULTURA</b>	<b>89</b>
Pasear, caminar por la ciudad	54
City tour guiado	43
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	42
Visitar parques, plazuela de la ciudad	29
Visitar museos	9
Visitar iglesias/catedrales/conventos	6
Visitar inmuebles históricos	5
<b>AVENTURA</b>	<b>83</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	80
Pesca	18
Trekking / Senderismo / Hiking	16
Camping	3
Total múltiple	

Realizaron compras en Loreto	%
Si	73
No	27
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Loreto	%
Si	3
Ir a discotecas / pubs / bar	3
No	97
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

### Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	55
Recomendación de amigos	31
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	10
Bloggs de viajes	10
Recomendación de familiares	9
Agencia de viajes	7
Documentales	7
Artículos periodísticos	6
Libros	5
Ninguno	2
Total múltiple	

### Páginas para reservar /pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	49
Airbnb	39
Tripadvisor	28
Skyscanner.com	20
Expedia	19
Kayak	16
Hostelworld.com	13
Trivago	11
Lonely Planet	10
Hoteles .com	9
Orbitz	9
Vrbo	7
Couchsurfing	6
Ninguno	21
Total múltiple	

### Páginas para reservar /pagar alojamiento que conoce

	%
Airbnb	72
Tripadvisor	69
Booking	68
Trivago	56
Expedia	54
Kayak	42
Skyscanner.com	38
Lonely Planet	37
Hoteles .com	28
Orbitz	24
Hostelworld.com	22
Couchsurfing	20
Hotwire	17
Google Flights	13
Ninguno	10
Total múltiple	

### Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	74
Instagram	56
Whatsapp	53
LinkedIn	15
Twitter	14
Youtube	14
Welbo	8
Ninguna	11
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 202 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Loreto**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).